

Prospectus des partenariats de 2026



Canadian Society for Medical Laboratory Science
Société canadienne de science de laboratoire médical

Dates d'exposition :
les 8 et 9 mai 2026

BIENVENUE AUX PARTENARIATS DE LA SCSLM

Merci de l'intérêt que vous portez à la SCSLM et à LABCON, ainsi que de votre soutien.

Dans le cadre de nos efforts continus pour augmenter la valeur de notre programme de commandites, la SCSLM vous offre l'occasion d'étirer votre budget de marketing au-delà de LABCON et de s'étendre sur toute l'année, signifiant ainsi votre soutien constant envers la profession et votre partenariat avec la SCSLM.

Toutes les occasions de commandite sont désignées en tant que « LABCON » (durant le congrès en avril) ou « SCSLM » (durant toute l'année).

Dans ce prospectus, vous trouverez tous les renseignements dont vous avez besoin pour en savoir plus sur notre nouveau modèle de partenariat. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer directement avec nous à events@csmls.org.

Nous avons bien hâte de collaborer avec vous en 2026!



À propos de la SCSLM

La Société canadienne de science de laboratoire médical est l'organisme national de certification des technologistes et adjoints de laboratoire médical, ainsi que l'association professionnelle regroupant les professionnels des laboratoires médicaux au Canada. Il s'agit d'une organisation à but non lucratif, entièrement financée par les droits d'adhésion de ses membres et par les revenus qu'elle génère de ses produits et services.

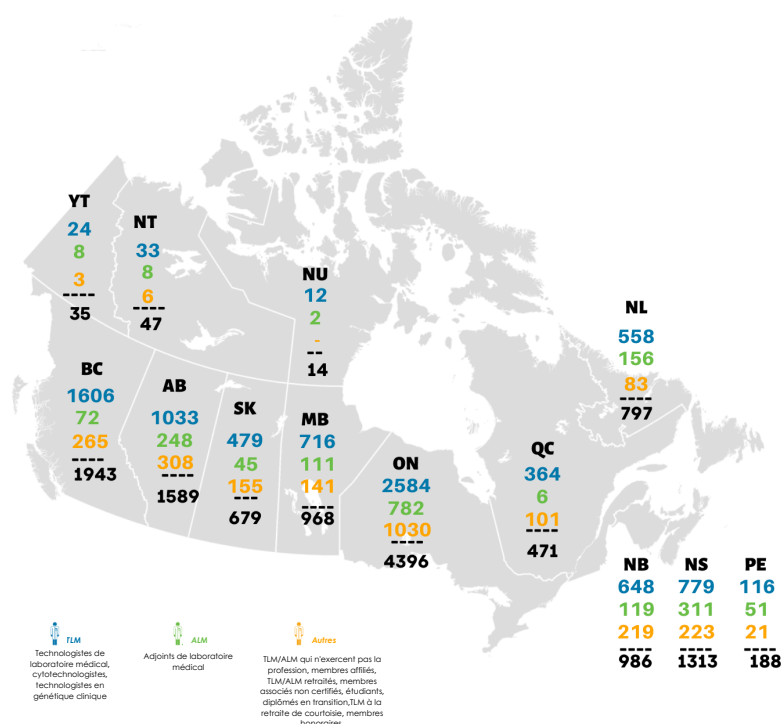
Incorporée en 1937 sous le nom de la Société canadienne des technologistes de laboratoire, la Société compte près de 14 000 membres au Canada et dans divers pays du monde.

Les professionnelles et professionnels de laboratoire médical travaillent dans un domaine dynamique et en constante évolution. La SCSLM s'engage à fournir du développement professionnel et des programmes de formation continue pour aider les membres à mettre à niveau leurs compétences et leurs connaissances, et à réaliser leurs objectifs professionnels.

Nous nous efforçons sans cesse d'étendre nos services et de trouver de nouveaux moyens de satisfaire aux besoins en formation continue de nos membres.

À PROPOS DES MEMBRES DE LA SCSLM

Nos membres pratiquent leur profession dans des laboratoires médicaux du secteur privé ou hospitalier, dans des laboratoires de santé publique, des laboratoires gouvernementaux ou des laboratoires d'institutions de recherche ou d'enseignement. Voici la répartition des membres selon la catégorie de membre par province.



À propos de LABCON

LABCON, le congrès national annuel de la SCSLM, est un endroit pour les professionnels de labo, les gestionnaires, les directeurs et les formateurs de partager leurs connaissances, d'explorer les nouvelles technologies et de se réunir avec leurs collègues de partout au pays. Nous créons une expérience de congrès qui motive les délégués à revenir année après année. Nous sommes heureux d'accueillir l'événement de 2026 à Vancouver, en Colombie-Britannique..

La SCSLM est heureuse d'offrir une foule d'opportunités pour les partenaires de l'industrie de rencontrer les participants, et nous vous invitons à vous joindre à nous!

99 %

des participants antérieurs
recommanderaient LABCON
à d'autres personnes

(selon les sondages de
2022, 2023, 2024 et 2025)

98 %

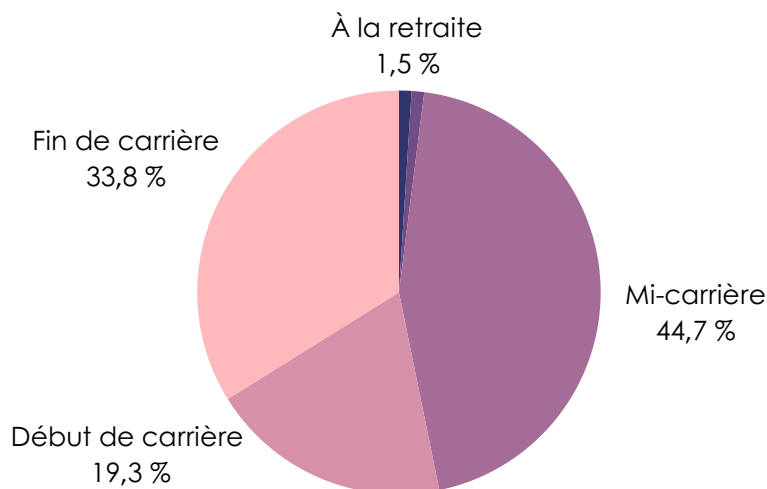
des participants antérieurs
sont d'avis qu'ils ont atteint
leurs objectifs
d'apprentissage à LABCON

(selon les sondages de 2022,
2023, 2024 et 2025)

Faits saillants du congrès :

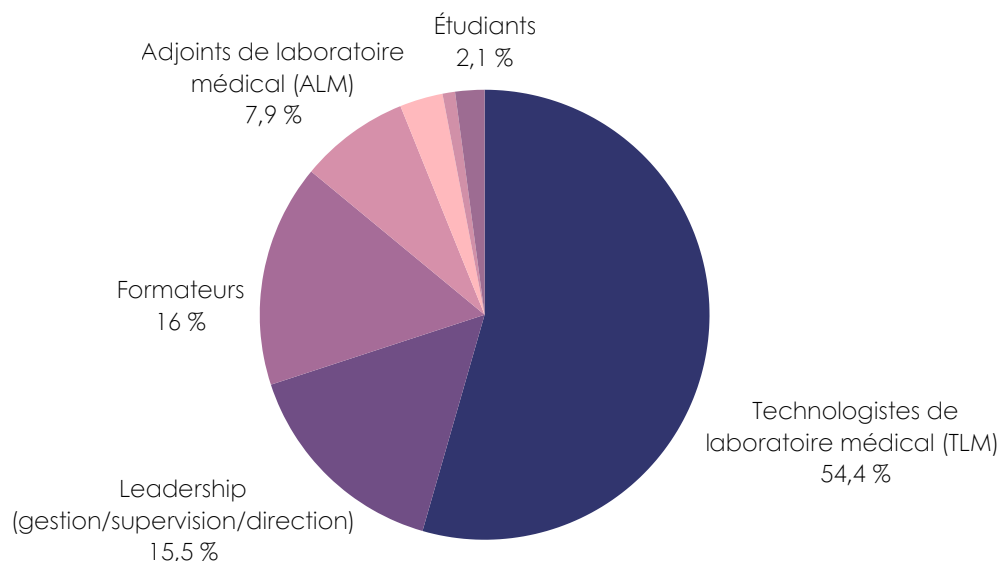
- Nouvelles options de commandite
- Les heures du salon commercial sont consacrées à l'exploration de la salle d'exposition SANS sessions simultanées.
- Brunch des exposants – un brunch de type buffet pendant deux heures, permettant aux participants de rencontrer les exposants.
- Occasion d'animer des sessions de l'industrie – une session simultanée de 60 minutes durant la programmation régulière.

Répartition de la participation à
LABCON selon le stade de
carrière :



À propos de LABCON

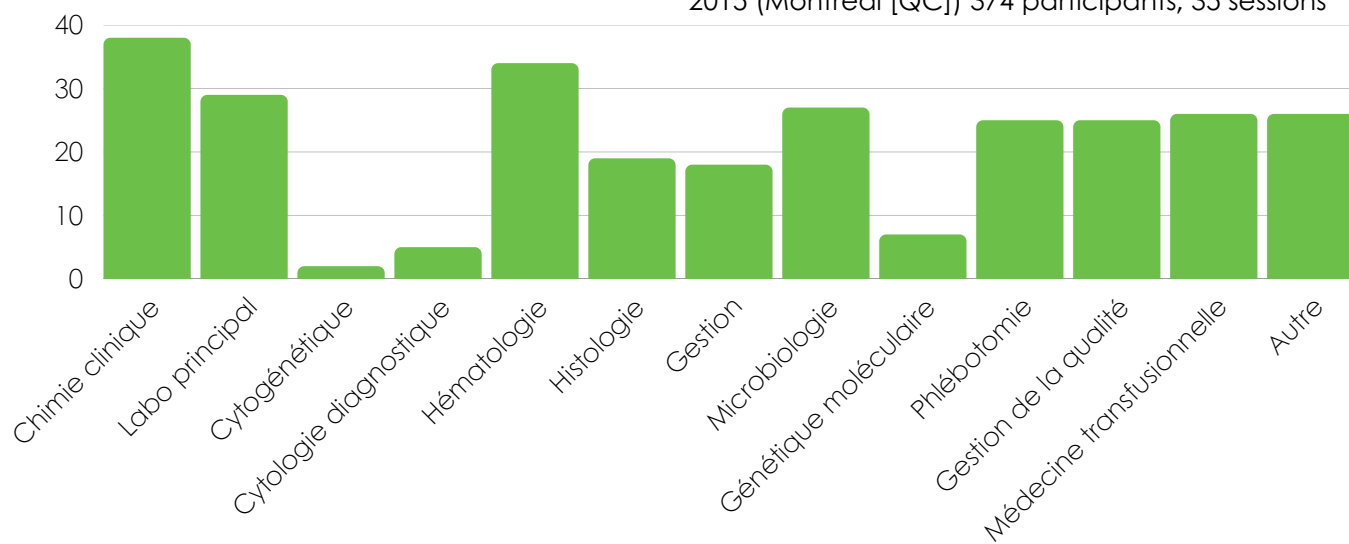
Répartition de la participation à LABCON selon la profession :



Statistiques sur les congrès LABCON antérieurs :

2015 (Montréal, QC) 410 participants, 44 sessions
2024 (St. John's [NL]) 307 participants, 38 sessions
2023 (Whistler [BC]) 274 participants, 31 sessions
2022 (Winnipeg [MB]) 220 participants, 32 sessions

2019 (Fredericton [NB]) 418 participants, 39 sessions
2018 (Ottawa [ON]) 302 participants, 35 sessions
2017 (Banff [AB]) 348 participants, 39 sessions
2016 (Charlottetown [PE]) 260 participants, 39 sessions
2015 (Montréal [QC]) 374 participants, 35 sessions



LABCON est financé par les frais d'inscription et les commanditaires. Le soutien de l'industrie rehausse fortement la réputation de longue date et la possibilité d'offrir des programmes de formation de haute qualité. Il s'agit aussi d'une occasion unique de rencontrer des technologistes et adjoints de laboratoire médical, ainsi que d'autres professionnels des soins de santé.



Commandite = Partenariat

Une commandite de LABCON associe votre entreprise à l'un des congrès les plus réputés dans l'industrie du laboratoire médical au Canada et le seul congrès national pour la profession. Votre soutien démontre votre engagement envers la profession de laboratoire et la prestation continue de produits et services de haute qualité.

Nous savons à quel point il vous est important de voir un rendement sur vos dollars de commandite. En gardant cela à l'esprit, la SCSLM fournit des rapports post-événement aux entreprises commanditaires, qui comprennent des statistiques sur le congrès et des renseignements démographiques sur les délégués. En outre, nous offrons des listes des participants de chaque personne qui a indiqué son accord pour partager ces renseignements.

Du moment où vous vous engagez jusqu'à l'envoi des rapports post-événement, la SCSLM travaillera avec vous à chaque étape pour s'assurer que ce partenariat réussit!

LABCON OFFRE DES FORFAITS DE COMMANDITE UNIQUES

LABCON vous permet de choisir parmi une grande variété d'options pour que votre entreprise obtienne le rendement que VOUS souhaitez! Qu'il s'agisse de la reconnaissance de la marque, d'être considéré comme expert en la matière ou d'avoir la chance de rencontrer les participants, il y a une opportunité qui vous conviendra le mieux!

RAISONS DE PARTICIPER

Générer des prospects et établir des liens avec une nouvelle clientèle.

Augmenter votre exposition dans l'industrie et rehausser votre image.

Créer une sensibilisation à l'échelle nationale envers vos produits et services.

Se tenir à l'affût des tendances de l'industrie et découvrir de nouvelles technologies.



Partenariats de 2026

Les entreprises ne sont pas toutes uniformes, alors pourquoi la plupart des congrès offrent-ils des forfaits de commandite semblables?

LABCON permet aux entreprises de choisir parmi des niveaux de commandite prédéterminés à fort impact, ainsi que des options exclusives à la carte à moindre coût.

Cherchez-vous quelque chose de différent? Contactez-nous afin de personnaliser une commandite qui s'aligne sur vos objectifs organisationnels ou budgétaires! Communiquez avec nous à events@csmls.org pour en savoir plus.

Toutes les occasions sont désignées à titre de « LABCON » (offertes durant le congrès) ou « SCSLM » (offertes durant toute l'année).

Lançons-nous!



Partenariats de 2026

Platine

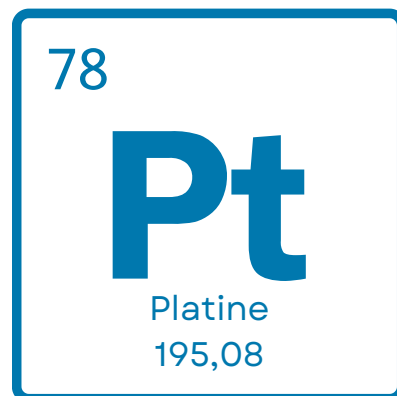
- Emplacement prioritaire du kiosque (les ententes doivent être reçues au plus tard le 24 janvier 2026 pour être admissibles)
- Insigne de ruban reconnaissant votre entreprise en tant que commanditaire
- Mentions dans les réseaux sociaux
- Utilisation du logo LABCON à des fins promotionnelles
- Une liste des participants* fournie après l'événement (selon l'événement commandité, c.-à-d. LABCON, colloques, ou autres événements d'apprentissage)
- Annonce en pleine page dans la publication JCSLM
- Logo sur le matériel sur place
- Logo et lien vers le site Web de l'entreprise sur le site Web de LABCON
- Reconnaissance lors des cérémonies d'ouverture
- 2 encarts dans le sac des délégués
- Bannière publicitaire dans LabBuzz (2 numéros par mois)
- Annonce dans les e-NOUVELLES toutes les deux semaines (4 annonces)
- Votre choix de matériel de co-marque (carnet, bouteille d'eau ou sac des participants)
- Récupération des prospects dans l'application événementielle

Promotions de l'appli d'événements à LABCON

- Présence dans l'appli d'événements
- Annonce sur la page d'accueil de l'appli
- Alertes aux participants via l'appli (une par jour)
- Bannière publicitaire dans l'appli d'événements
- Présence dans la ludification de l'appli d'événements

** ceux qui ont autorisé le partage de ces informations*

Coût 25 000 \$



Partenariats de 2026

Or

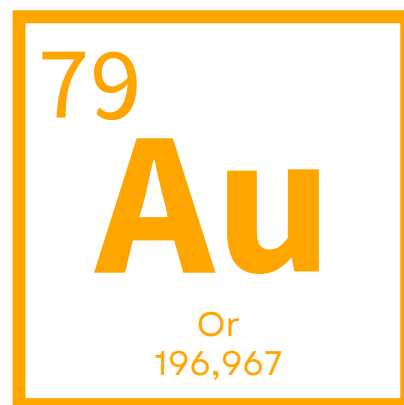
- Kiosque
- Insigne de ruban reconnaissant votre entreprise en tant que commanditaire
- Mentions dans les réseaux sociaux
- Utilisation du logo LABCON à des fins promotionnelles
- Une liste des participants* fournie après l'événement (selon l'événement commandité, c.-à-d. LABCON, colloques, ou autres événements d'apprentissage)
- Annonce d'une demi-page dans la publication JCSLM
- Logo sur le matériel sur place
- Logo et lien vers le site Web de l'entreprise sur le site Web de LABCON
- Reconnaissance lors des cérémonies d'ouverture
- Encart dans le sac des délégués
- Annonce dans les e-NOUVELLES toutes les deux semaines (2 annonces)

Promotions de l'appli d'événements à LABCON

- Présence dans l'appli d'événements
- Alertes aux participants via l'appli (une par jour)
- Bannière publicitaire dans l'appli d'événements
- Présence dans la ludification de l'appli d'événements

** ceux qui ont autorisé le partage de ces informations*

Coût 15 000 \$



Partenariats de 2026

Argent

- Kiosque
- Insigne de ruban reconnaissant votre entreprise en tant que commanditaire
- Mentions dans les réseaux sociaux
- Utilisation du logo LABCON à des fins promotionnelles
- Une liste des participants* fournie après l'événement (selon l'événement commandité, c.-à-d. LABCON, colloques, ou autres événements d'apprentissage)
- Courriel aux membres de la SCSLM (doit être réservé et approuvé par la SCSLM au préalable, sera envoyé via le système de courriel de la SCSLM)
- Annonce d'un quart de page dans la publication JCSLM
- Logo sur le matériel sur place
- Logo et lien vers le site Web de l'entreprise sur le site Web de LABCON
- Reconnaissance lors des cérémonies d'ouverture
- Encart dans le sac des délégués

Promotions de l'appli d'événements à LABCON

- Présence dans l'appli d'événements
- Alertes aux participants via l'appli (une par jour)
- Bannière publicitaire dans l'appli d'événements
- Présence dans la ludification de l'appli d'événements

** ceux qui ont autorisé le partage de ces informations*

Coût 10 000 \$



Commandites à la carte

8 000 \$

Décoration de table au Gala (LABCON)

Le souper du Gala aura lieu le samedi 9 mai 2026, au Fairmont Hotel Vancouver.

- Exposer votre produit à titre d'œuvre d'art au centre de chaque table (cela peut servir de cadeau).
- Occasion de s'adresser aux invités à l'événement et d'afficher votre logo.
- Nom de l'entreprise publié sur le site Web et à l'horaire quotidien sur place à titre de commanditaire.
- Fournir des produits de marque ou des articles de promotion.
- Logo apparaissant sur les billets d'événement et l'affichage (créés par la SCSLM).

1 occasion offerte

Hôte du déjeuner (LABCON)

- Donner aux gens ce qu'ils veulent – de la nourriture!
- Logo et message de l'entreprise sur les écrans dans la salle d'assemblée plénière (organisé par la SCSLM).
- Nom de l'entreprise publié sur le site Web et à l'horaire quotidien sur place à titre de commanditaire.
- Fournir des produits de marque ou des articles de promotion pendant le déjeuner (peuvent être placés sur la table ou distribués par le personnel).
- Occasion de s'adresser aux participants durant le déjeuner.
- Alerte dans l'appli.

Plusieurs occasions offertes
(vendredi, samedi ou dimanche)



Hôte du dîner (LABCON)

- Donner aux gens ce qu'ils veulent - de la nourriture!
- Logo et message de l'entreprise sur les écrans dans la salle d'assemblée plénière (organisé par la SCSLM).
- Nom de l'entreprise publié sur le site Web et à l'horaire quotidien sur place à titre de commanditaire du dîner.
- Fournir des produits de marque ou des articles de promotion pendant le dîner (peuvent être placés sur la table ou distribués par le personnel).
- Occasion de s'adresser aux participants durant le dîner.
- Alerte dans l'appli.

Plusieurs occasions offertes
(vendredi, samedi ou dimanche)



Thé de la fête des Mères le dimanche (LABCON)

- Une façon de dire merci et de célébrer la journée.
- Nom de l'entreprise publié sur le site Web et à l'horaire quotidien sur place à titre de commanditaire.
- Fournir des produits de marque ou des articles de promotion pendant le thé (qui peuvent être placés sur les tables ou distribués par le personnel).
- Occasion de s'adresser aux participants durant l'événement.
- Alerte dans l'appli.

Dimanche seulement



Commandites à la carte

6 000 \$

Commandite des billets de boisson (LABCON)

- Donner aux participants la chance de « se mouiller le sifflet » avec une boisson au brunch des exposants ou lors du Gala.
- La boisson signature (versions alcoolisée et non alcoolisée) portera le nom de votre entreprise pour une publicité accrue.
- La signalisation au bar présentera le nom de la boisson et les détails, ainsi que le logo de l'entreprise.
- Étiquettes de boisson portant votre logo fixées aux verres.

2 occasions offertes



Commandite d'une salle de conférence (LABCON)

- Logo affiché à l'extérieur de la salle pendant toute la durée du congrès.
- Produits de marque ou articles de promotion distribués sur chaque table dans la salle.
- Logo visible sur l'écran avant et après la présentation.
- Reconnaissance dans la salle par des bénévoles au moment de présenter les conférenciers pendant toute la durée du congrès.

4 occasions offertes



Divertissement au Gala (LABCON)

- Reconnaissance lors du Gala.
- Logo affiché sur le site Web et reconnaissance par le biais d'une alerte de l'appli.
- Deux billets permettant à deux représentants d'assister à l'événement.
- Le nom de l'entreprise et son logo apparaissant dans les détails du Gala, ainsi que sur le site Web et l'appli.
- Logo affiché sur les écrans pendant le Gala.

Le samedi soir



Commandites à la carte

5 000 \$

Bouteilles d'eau (SCSLM/LABCON)

- Créer des ambassadeurs de marque!
- Dans nos efforts de demeurer écologiques, l'eau et les jus seront servis à la carafe plutôt que dans des bouteilles jetables.
- Logo (et/ou un message) sur des bouteilles réutilisables qui seront distribuées à tous les participants au moment de l'inscription (la SCSLM organisera la logistique des bouteilles avec l'accord du commanditaire).
- Les bouteilles seront utilisées sur place et après le congrès pour une visibilité continue.

1 occasion offerte



Divertissement

(LABCON - brunch des exposants)

Créez des souvenirs de toute une vie en animant des spectacles en direct au brunch des exposants le samedi 9 mai 2026.

- Reconnaissance pendant le brunch.
- Présenter le divertissement.
- Logo sur le site Web.
- Mention dans les alertes de l'appli.

1 occasion offerte



Station du brunch des exposants

- Signalisation à la station portant un code QR et votre numéro de kiosque.
- Occasion de s'adresser aux participants au brunch.
- Logo imprimé sur les billets à l'événement et la signalisation (créés par la SCSLM).
- Nom de l'entreprise publié sur le site Web et à l'horaire quotidien sur place à titre de commanditaire de l'événement.
- Afficher des panonceaux publicitaires.
- Fournir des produits de marque ou des articles de promotion.
- Reconnaissance tout au long du processus d'inscription (gérée par la SCSLM).

4 occasions offertes



Commandites à la carte

3 000 \$

Commandite des carnets (SCSLM/LABCON)

- Aider les participants à se souvenir de tout ce qu'ils ont appris à LABCON à l'aide d'un carnet.
- Ajouter votre logo et/ou un message aux participants qu'ils verront tous les jours (la SCSLM commande et organise l'expédition des carnets, avec l'accord du commanditaire).
- Les carnets seront utilisés sur place et après l'événement pour une visibilité constante.

1 occasion offerte



Commandite des cordons d'insigne (LABCON)

- Le nom de votre entreprise sera visible à tous les participants sur le cordon qui portera leur insigne.
- Le nom de l'entreprise publié sur le site Web à titre de commanditaire de l'événement.
- Le commanditaire organise la création des cordons et leur expédition à l'emplacement du congrès.

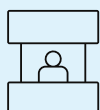
1 occasion offerte



Kiosque 8 pi. x 10 pi. (LABCON)

- L'espace dans le salon commercial est restreint, alors réservez tôt pour éviter une déception.
- La superficie de chaque kiosque est de 8 pi. x 10 pi. avec des rideaux de fond et sur les côtés.
- Comprend une table recouverte avec jupe, 2 chaises et l'accès wifi.
- L'inscription de deux représentants par kiosque.
- De plus amples détails se trouvent aux pages 20 et 21.

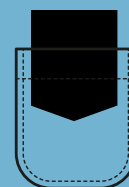
ESPACE RESTREINT!
Seulement 60 offerts



Commandite de protège-poche (LABCON)

- Le nom de votre entreprise apparaîtra sur le protège-poche.
- Votre entreprise figurera sur le site Web à titre de commanditaire de l'événement.
- La SCSLM organisera la création des protège-poches et leur expédition à l'endroit de l'événement.

1 occasion offerte



Commandites à la carte

1 500 \$

Commandite d'une conférencière ou d'un conférencier (LABCON)

- Partager du contenu dynamique en parainnant une conférencière ou un conférencier lors d'une session en sous-groupes.
- Cette personne peut être sélectionnée par la SCSLM ou par l'entreprise commanditaire.
- Occasion de s'adresser aux participants et de présenter le conférencier.
- Nom de l'entreprise publié sur le site Web et à l'horaire quotidien sur place à titre de commanditaire de la session.
- Possibilité d'afficher des panonceaux publicitaires sur la scène.
- Commanditaire paiera les frais et les dépenses du conférencier.



Insertion dans le sac des participants (LABCON)

- Remettre un article à chaque participant dès son arrivée.
- Ajouter un dépliant ou un article de promotion dans le sac remis à tous les délégués au moment de l'inscription sur place.
- Le commanditaire organise la création et l'impression du matériel et son expédition à l'emplacement du congrès.

Plusieurs occasions offertes



Article promo sur chaise (LABCON)

- Souligner votre message dans la salle plénière.
- Déposer un dépliant ou un article de promotion sur chaque table ou chaise dans la salle plénière.
- Le commanditaire organise la création et l'impression du matériel et son expédition à l'emplacement du congrès.
- Le personnel de l'événement déposera le matériel dans la salle plénière.

3 occasions offertes
(vendredi, samedi et dimanche)



Commandite du courriel LabBuzz (SCSLM)

- LabBuzz est un courriel expédié aux deux semaines regroupant des actualités du labo.
- Ajouter votre bannière publicitaire ou votre logo dans le bulletin LabBuzz de la SCSLM pendant 2 mois.
- Les courriels sont expédiés toutes les deux semaines, alors votre logo apparaîtra quatre fois.
- Abonnement de plus de 1 300 personnes

Plusieurs occasions offertes



Exposition à LABCON

PASSEZ DU TEMPS DE QUALITÉ AVEC LES DÉLÉGUÉS

LABCON vous donne une opportunité sans pareille de rencontrer vos clients personnellement, de mieux comprendre leurs besoins et leurs préoccupations, et de solidifier vos liens. Le programme du congrès a été conçu pour donner de nombreuses occasions aux participants de visiter les expositions et de découvrir l'éventail de produits et services dynamiques que vous offrez. Le salon commercial vous donne aussi un avant-goût des tendances émergentes et un regard unique sur votre marché cible.



Il n'y a que 60 places libres pour 2026. Réservez tôt pour éviter une déception!

ACCENT SUR L'EXPOSANT

À LABCON, les heures du salon commercial sont organisées en fonction du programme pédagogique. De cette manière, il n'y a aucun conflit avec les séances simultanées ou plénières.

Pendant les heures du salon commercial, il ne s'agit que de VOUS – les fournisseurs!

SALON COMMERCIAL DE 2 JOURS EN 2026*

Le salon commercial sera ouvert aux participants du vendredi 8 mai au samedi 9 mai 2026.

Montage : le jeudi 7 mai, de midi à 22 h

Journée d'exposition : le vendredi 8 mai (de 13 h à 16 h 30) et le samedi 9 mai (de 10 h à 15 h 30)

Brunch des exposants : le vendredi 8 mai, de 13 h à 15 h

Démontage : le samedi 9 mai, de 15 h 30 à 21 h

Le déjeuner ne sera pas inclus.

*Ces heures sont sujettes à changement.



Plan d'exposition

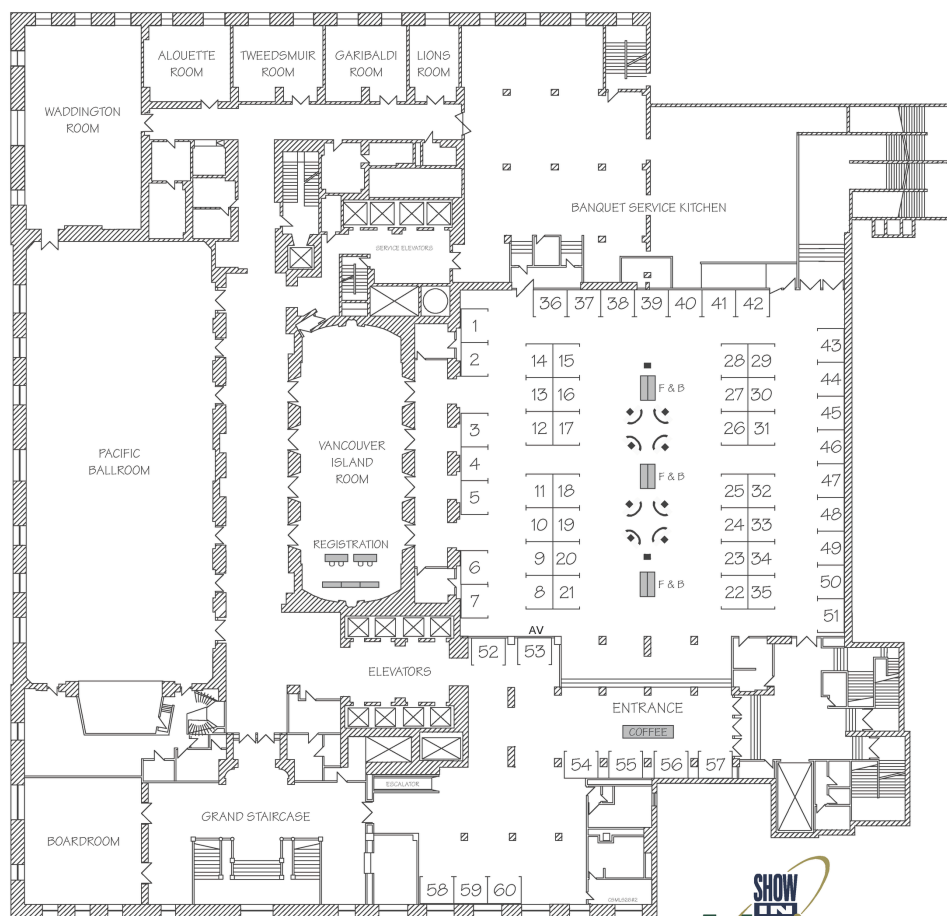
SALLE D'EXPOSITION :

Lieu :

Fairmont Hotel Vancouver

900 West Georgia Street V6C 2W6 VANCOUVER

Salle : BC Ballroom



Le kiosque comprend :

- Kiosque de 8 pi. x 10 pi.
- Rideau de 4 pi. sur les côtés
- Deux chaises
- Inscription pour deux personnes par kiosque (d'autres membres du personnel peuvent d'inscrire à des frais supplémentaires - on fournira des formulaires)
- Rideau de fond de 8 pi. de hauteur
- Une table 2 pi. x 6 pi. couverte avec jupe
- Réseau Wi-Fi gratuit

Attribution des kiosques :

L'attribution des numéros de kiosques aura lieu au début de l'année 2026 et sera communiquée par courriel à la personne-ressource spécifiée. La répartition de kiosques se fait par ordre de réception des ententes de partenariat.

Veuillez indiquer dans l'entente l'emplacement de kiosque de préférence. La SCSLM ne peut pas garantir que les numéros de préférence choisis seront ceux qui seront attribués.

La SCSLM fait tous les efforts nécessaires pour que la salle d'exposition soit propice aux interactions d'affaires. Si vous préférez que votre kiosque soit éloigné de vos concurrents, veuillez les indiquer dans l'entente. Les demandes sont acceptées selon le premier arrivé, premier servi. Il pourrait nous être impossible d'accepter toutes les demandes.



Hébergement et vols

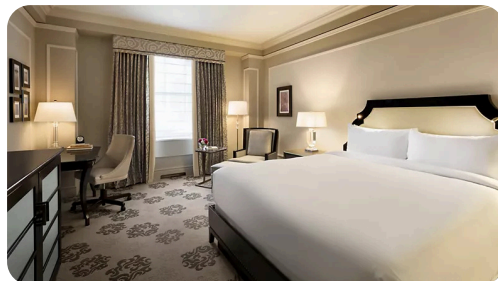
NUITÉES

Le Fairmont Hotel Vancouver offre le summum de l'élégance depuis son inauguration en 1939, quand la visite du couple royal britannique scella sa réputation d'hôtel de luxe emblématique à Vancouver. Retracer les moments emblématiques d'un passé chargé d'histoire dans le cadre grandiose et rénové du château actuel.

Lien pour réserver <https://book.passkey.com/event/51046563/owner/2071/home>

Les chambres sont disponibles pour LABCON2026 à seulement 349 \$/nuit (taxes en sus). Le service Wi-Fi à haut débit est une gracieuseté.

Il faut réserver une chambre avant le 13 avril 2026 pour profiter du tarif réduit.



VOYAGE

Air Canada

Recevez des rabais sur le transport à destination et en provenance de Vancouver et partout au sein du vaste réseau d'Air Canada en Amérique du Nord et outre-mer pour LABCON2026.

Pour profiter de cette offre, visitez aircanada.com et entrez le code promotionnel dans la fenêtre de recherche.

Votre code promotionnel : **V68RZV41**

La période de voyage commence le vendredi 01 mai 2026 et se termine le dimanche 17 mai 2026. En Amérique du Nord, les rabais sont de 5 % sur les tarifs réguliers et 10 % sur les tarifs flex et supérieurs. Pour les vols internationaux, le rabais est de 10 % sur les tarifs réguliers et supérieurs.

WestJet

WestJet offre les rabais suivants sur les voyages au Canada au moment de réserver :

5 % de rabais sur les tarifs Econo* et 10 % de rabais sur les tarifs EconoFlex et Privilège pour les vols au Canada, ainsi que 2 % de rabais sur les tarifs Econo*, 5 % de rabais sur les tarifs EconoFlex et 10 % de rabais sur les tarifs de base Privilège pour les personnes qui voyagent outre-frontière.

Pour profiter de cette offre, visitez <https://www.westjet.com/fr-ca/vols/congres> et utilisez le code ci-dessous.

Code coupon : **5Q9U6UM**

Code promo : **YBS62** (*agents de voyage : à utiliser dans le GDS seulement)

La période de voyage débute le vendredi 1 mai 2026 et se termine le mercredi 17 mai 2026.

Porter

Veuillez réserver en ligne au <https://www.flyporter.com/fr-ca/?promocode=LABV26>, ou par l'entremise de votre agent de voyages, en utilisant le code promo « LABV26 ».



Services du congrès

Show in Motion a été retenue à titre de société de services officielle du congrès. Show in Motion peut vous aider dans tous vos besoins en tant qu'exposant, y compris le transport et l'entreposage de kiosque, du mobilier additionnel, ainsi que les services d'emménagement et de déménagement. Les bons de commande seront distribués au début de 2026 dans la trousse d'information des exposants.

Expédition et transport :

Les dispositions d'expédition au préalable et de manutention de matériaux sont requises pour tous les produits. Pour demander ces services auprès de Show in Motion au Fairmont Hotel Vancouver, veuillez communiquer avec Naomi Watt à naomi@showinmotion.com

Livraison :

Les envois doivent être livrés à l'entrepôt de Show in Motion. Les renseignements figureront dans la trousse d'information des exposants.

Mobilier additionnel :

Si vous désirez commander du mobilier additionnel, telles tables, chaises ou plantes pour votre kiosque, veuillez communiquer avec Show in Motion. Veuillez noter que ces articles sont aux frais de l'exposant. Tout le matériel d'affichage, l'ameublement et les aides à la vente devront être gardés dans le périmètre de votre kiosque de 10 pi. x 8 pi.

Personne-ressource : Naomi Watt à naomi@showinmotion.com

Dédouanement :

Les biens entrant au Canada en provenance de l'étranger, même pour un usage temporaire, doivent être dédouanés. Consult Expo est le courtier en douane privilégié.

Personne-ressource : Diane Labbé Deegan

Courriel : dianel@consultexpoinc.com

Audiovisuel :

Isaac Min : Isaac.Min@Encoreglobal.com

Service de traiteur :

Le Fairmont Hotel Vancouver est licencié pour servir de la nourriture et des breuvages. On ne peut pas apporter de nourriture ou de breuvages de l'extérieur; cela comprend la distribution de nourriture et de breuvages dans votre kiosque. Veuillez vérifier si vous êtes autorisés à distribuer des produits comestibles. Pour des renseignements sur le service de traiteur, veuillez communiquer avec le service de ventes de traiteur.

Conditions

Acceptation du contrat

La SCSLM se réserve le droit d'accepter ou de refuser un contrat d'exposant avec n'importe quel exposant. Une fois qu'un exposant est installé au salon commercial, la SCSLM peut exiger que le kiosque soit modifié ou enlevé, ou une partie de celui-ci, y compris du matériel imprimé, des produits, des pancartes, des lumières ou des sons, si la SCSLM juge qu'une telle exposition nuit à ses intérêts d'affaires, professionnels ou éthiques, ou si la présentation est répréhensible pour la SCSLM ou les autres exposants.

Annulation

Si un exposant omet de payer la location du kiosque 30 jours avant le début du congrès, la SCSLM a le droit de réattribuer le kiosque. Si le congrès est annulé, un remboursement sera versé au complet. Si le congrès est remis à une date ultérieure, les exposants auront le choix d'annuler et d'obtenir un remboursement complet.

Événements en concurrence

Il est interdit aux exposants d'organiser des événements (sessions de formation, rencontres sociales, etc.) qui sont en concurrence avec le programme officiel de la conférence.

Sous-location/Partage

Il est interdit de sous-louer ou de partager l'espace d'exposition, sauf entre sociétés affiliées et seulement avec l'approbation préalable.

Démontage

Il ne sera pas permis de remballer les présentations ou de démonter le kiosque avant l'heure de clôture officielle. Si cela se produit, votre société recevra le dernier choix d'emplacement de kiosque l'année suivante.

Distribution d'articles

La distribution d'articles publicitaires à l'hôtel ou au centre des congrès est limitée à la distribution dans votre propre kiosque. Cette restriction s'applique également à l'extérieur de l'hôtel ou du centre des congrès, comme vers les entrées ou à l'emplacement des navettes. Tous les articles qui seront trouvés seront mis au rebut. Toute personne distribuant des articles publicitaires à l'extérieur de son kiosque sera évincée de l'installation. La distribution de matériel publicitaire dans les hôtels est interdite. Par exemple, il est interdit de glisser un article promotionnel sous une porte de chambre d'hôtel. Il est également interdit de laisser des piles de matériel publicitaire sur le comptoir de la réception. Le site d'accueil a été averti de refuser de telles demandes.

Infractions

Toute infraction aux dispositions et conditions ou aux règles et règlements entraînera des pénalités, ce qui peut comprendre l'expulsion immédiate et/ou l'interdiction de participer à de futurs salons commerciaux de la SCSLM.

Exigences relatives au kiosque/Attentes minimales

Les présentations des exposants doivent se conformer à toutes les exigences de la SCSLM et du propriétaire de l'édifice, y compris les exigences de hauteur maximale. L'exposant doit fournir au moins un employé par kiosque lors des heures d'ouverture. L'exposant accepte de restreindre sa présentation à l'espace stipulé au contrat. Les pancartes et autres articles sur le plancher ou accrochés aux murs ou ailleurs doivent être autorisés au préalable. Seules les sociétés officiellement inscrites à titre d'exposant lors de la conférence sont autorisées à faire affaire dans le cadre du salon commercial. En tout temps, les allées doivent demeurer libres de toute obstruction. Les exposants sont responsables d'obtenir leur propre couverture d'assurance de responsabilité.

Force majeure

Au cas où l'emplacement ou une partie du salon commercial ne sont pas disponibles pendant l'événement au complet ou en partie, à cause d'un incendie, d'une inondation, d'une tempête, de conditions météorologiques adverses, d'une pandémie ou pour une autre raison tels une intervention gouvernementale, des dommages malicieux, des actes de guerre, des activités terroristes, des grèves ou lockouts, des conflits de travail, des émeutes ou d'autres causes sur lesquelles la SCSLM n'a pas de contrôle, ou si la SCSLM décide qu'en raison de la cause il est nécessaire d'annuler, de reporter ou de déménager l'événement ailleurs, ou de diminuer le temps alloué pour l'installation, la durée de l'exposition ou pour le démontage, la SCSLM ne sera pas responsable d'indemniser ni rembourser l'exposant relativement à toute perte ou tout dommage, direct ou indirect, résultant de la situation.

Assurance

Bien que tout soit mis en œuvre pour assurer la sécurité des expositions dans le salon commercial, ni la SCSLM ni le centre des congrès n'assument quelque responsabilité que ce soit pour les pertes ou dommages aux présentations ou autres biens d'exposition. La SCSLM exige que chaque société exposante obtienne un avenant à ses assurances par l'entremise de son agent d'assurances afin de couvrir les kiosques et les articles de présentation pendant le transport vers ou en provenance du salon commercial ainsi que durant l'installation, les dates du congrès et le démontage.

Sécurité

Les portes de l'hôtel seront verrouillées. Les exposants doivent avoir leurs propres assurances en cas d'incendie, de vol et autres. Personne n'est autorisé à entrer dans le salon commercial sans identification adéquate, celle-ci étant émise au bureau d'inscription à la conférence. La SCSLM et le centre des congrès ne sont aucunement responsables pour les pertes ou les dommages au matériel des exposants sur place.



Entente de partenariat 2026

NOM DE L'ENTREPRISE : _____

NOM DE LA PERSONNE-RESSOURCE : _____

ADRESSE : _____

VILLE : _____ PROV./ÉTAT : _____ CODE POSTAL/ZIP : _____

COURRIEL : _____ TÉLÉPHONE : _____

DOMAINE/DISCIPLINE (P. EX. HÉMATOLOGIE, TRANSFUSION, ETC.) : _____

Si vous souhaitez ajouter une prise électrique à votre kiosque, veuillez ajouter 200 \$ par kiosque au total.

QTÉ	NIVEAU ET/OU ARTICLE	PRIX	TPS (5 %)	TOTAL

TOTAL

Si un kiosque est choisi, veuillez indiquer vos préférences ci-dessous :

1^{er} choix _____ 2^e choix _____ 3^e choix _____ 4^e choix _____

LA SCSLM MET TOUT EN ŒUVRE POUR ORGANISER UN SALON COMMERCIAL QUI FACILITE DES INTERACTIONS COMMERCIALES HARMONIEUSES. SI VOUS PRÉFÉREZ UN EMPLACEMENT LOIN DE VOS CONCURRENTS, VEUILLEZ LES ÉNUMÉRER CI-DESSOUS. LES DEMANDES SONT ACCEPTÉES SELON LE PRINCIPE DU PREMIER ARRIVÉ, PREMIER SERVI, ET IL SE PEUT QUE NOUS NE SOYONS PAS EN MESURE DE RÉPONDRE À TOUTES LES DEMANDES.

Options de paiement : ☐ Envoyez-moi une facture ☐ VISA ☐ Mastercard ☐ American Express

N^o de carte : _____

Expiration : _____

Toutes les commandites doivent être payées au complet 30 jours avant le congrès; si une entente est soumise dans cette période de 30 jours, un numéro de carte de crédit doit être fourni.

Annulation d'un kiosque :

Après avoir signé la présente entente - des frais d'administration de 10 % s'appliqueront; l'exposant recevra un remboursement de 90 % des frais.

Entre 120 et 90 jours avant LABCON - l'exposant recevra un remboursement de 50 % des frais.

De 90 à 60 jours avant LABCON - l'exposant recevra un remboursement de 25 % des frais.

Moins de 60 jours avant LABCON - aucun remboursement ne sera accordé.

Les commandites sont non remboursables une fois que l'entente est signée. J'ai lu et j'accepte les conditions.

Signature

Date

Présentez une demande de commandite tôt pour que votre entreprise soit incluse dans tout le matériel promotionnel.

Faire parvenir les ententes remplies à :

Lori Tarbat (events@csmls.org)

Téléc. : 905.528.4968 Tél. : 905.667.8696 ou 1.800.263.8277, poste 8696

Veillez faire parvenir les chèques à : SCSLM, 33 Wellington St. North, Hamilton (ON) L8R 1M7



Entente de partenariat 2026



Personne-ressource pour les exposants et les commanditaires :
Lori Tarbat, RT-CRA, CAHP, RRPr, RYT
Gestionnaire de l'apprentissage et des événements

Ligne directe : 905-667-8688, poste 8696
1-800-263-8277, poste 8696
events@csmls.org