

# LAB CON 2019



## Prospectus pour exposants et commanditaires

Palais des congrès de Fredericton  
Fredericton (N.-B.)



Dates d'exposition : les 24 et 25 mai 2019

Montage : le jeudi 23 mai

Démontage : le samedi 25 mai



# BIENVENUE À LABCON2019

## **Mettez vos produits/services en vedette tout en vous branchant avec votre marché cible.**

Merci de votre intérêt et de votre soutien.

La Société canadienne de science de laboratoire médical (SCSLM) est très enthousiaste d'accueillir LABCON2019, notre congrès annuel, à Fredericton (Nouveau-Brunswick). LABCON est la plus importante conférence en science de laboratoire médical au Canada, et nous vous invitons à y participer!

Points forts du congrès :

- Réception des exposants – un cocktail de deux heures avec de la nourriture et des boissons, pendant lequel les participants peuvent socialiser avec les exposants
- Occasion d'animer des sessions de l'industrie – une séance concomitante de 75 minutes pendant le programme régulier
- Options de commandite à la carte (voir la page 7 pour la liste – nous sommes heureux de les personnaliser selon vos suggestions!)
- Les heures de la salle des exposants permettent d'explorer le salon commercial sans séances concomitantes

### **NOUVEAU EN 2019 : EXPOSANT DE L'ANNÉE**

L'exposant méritant ce titre aura l'occasion de s'adresser à l'ensemble des participants! (voir la page 8 pour tous les détails)

On s'attend à ce que LABCON2019 soit l'un de nos congrès les plus importants à ce jour. Ayant lieu au Palais des congrès de Fredericton à Fredericton (N.-B.), la SCSLM a le plaisir d'offrir une variété d'occasions permettant aux partenaires de l'industrie d'entrer en contact avec les délégués.

Ce prospectus contient tous les renseignements dont vous aurez besoin au sujet de notre programme de commandite et d'exposition. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter directement au 1-800-263-8277.

Nous avons hâte de vous voir lors de LABCON2019!

Le directeur du marketing et des communications,



Michael Grant



# SCSLM et LABCON

## AU SUJET DE LA SCSLM

La Société canadienne de science de laboratoire médical est l'organisme national de certification des technologistes et adjoints de laboratoire médical et l'association professionnelle regroupant les professionnels des laboratoires médicaux au Canada. Il s'agit d'une organisation sans but lucratif entièrement financée par les droits d'adhésion de ses membres et par les revenus qu'elle génère de ses produits et services.

Incorporée en 1937 sous le nom de la Société canadienne des technologistes de laboratoire, la Société compte plus de 14 500 membres, au Canada et dans divers pays du monde.

Les professionnels de laboratoire médical travaillent dans un domaine dynamique, en évolution perpétuelle. La SCSLM s'engage à fournir des programmes de perfectionnement professionnel et de formation continue pour aider ses membres à mettre leurs compétences et leurs connaissances à niveau et à atteindre leurs objectifs professionnels.

Nous nous efforçons sans cesse d'élargir nos services et de découvrir de nouvelles façons de répondre aux besoins d'éducation permanente de nos membres.

**95 %** des anciens participants ont indiqué qu'ils ont **atteint leurs objectifs d'apprentissage** à LABCON

## À PROPOS DE LABCON

LABCON est un congrès annuel qui attire les professionnels de laboratoire médical de tout le Canada pour trois jours d'apprentissage, de collaboration et de réseautage.

Animé par la SCSLM, LABCON est un endroit où les professionnels, gestionnaires, directeurs et formateurs dans le domaine du laboratoire partagent leurs connaissances, explorent de nouvelles technologies et tissent des liens avec des collègues de partout au pays. Nous créons une expérience de conférence de sorte que nos participants reviennent d'année en année.

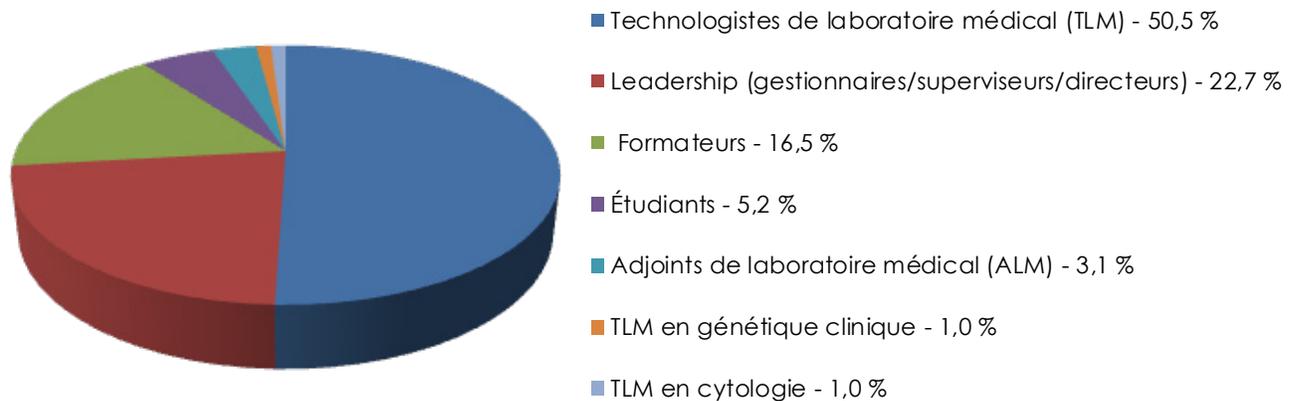
**99 %** des anciens participants **recommanderaient LABCON aux autres**  
(selon les sondages de 2017 et de 2018)



# QUI PARTICIPE À LABCON?

Avec l'ajout du **Programme intensif pour les gestionnaires** (une série de sessions en anglais conçue pour celles et ceux qui gèrent d'autres personnes dans le laboratoire), nous avons le plaisir d'annoncer que le nombre de superviseurs/gestionnaires/directeurs a augmenté depuis 2016. Ce programme sera offert de nouveau en 2019 avec l'objectif d'attirer encore plus de décideurs et d'augmenter le rendement pour les commanditaires et les exposants de LABCON.

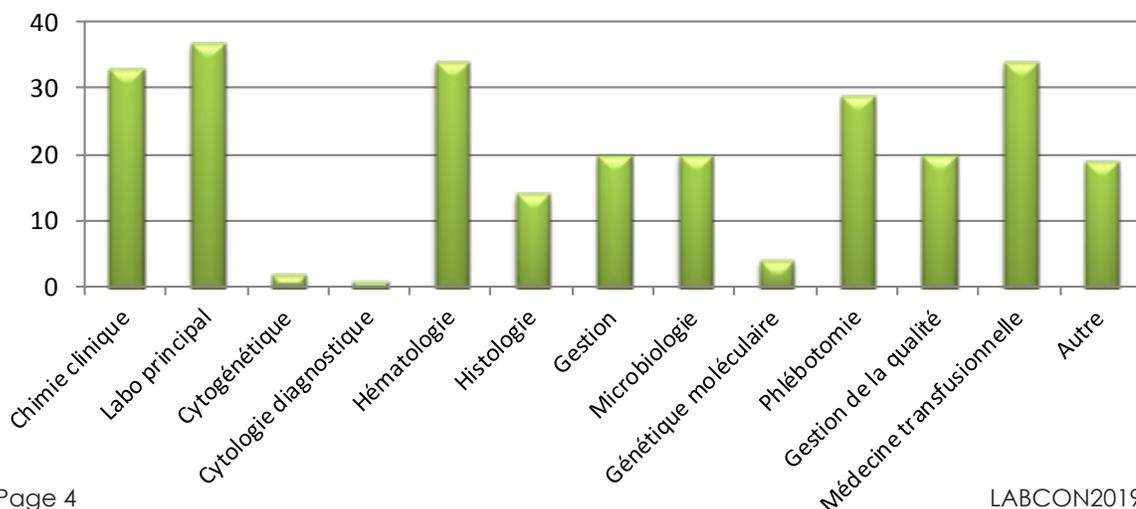
## Répartition des participants à LABCON par leur profession :



2018	(Ottawa, ON)	302 participants	35 conférenciers
2017	(Banff, AB)	348 participants	39 conférenciers
2016	(Charlottetown, PE)	260 participants	39 conférenciers
2015	(Montréal, QC)	374 participants	35 conférenciers
2014	(Saskatoon, SK)	262 participants	32 conférenciers

Environ **50 %** des participants travaillent dans les domaines **des achats** ou **des demandes de proposition**

## Répartition des participants à LABCON par leur domaine de pratique :



# COMMANDITE

Une commandite LABCON relie votre société à l'une des conférences les plus réputées dans le domaine du laboratoire médical au Canada, soit le seul congrès national de la profession. Votre appui à LABCON souligne votre engagement envers la profession de laboratoire et l'offre constante de produits et services de haute qualité.

Nous comprenons l'importance du rendement sur l'investissement de votre commandite. Dans cette optique, la SCSLM fournit maintenant des rapports post-événement à nos commanditaires, contenant des statistiques sur le congrès et des renseignements démographiques des participants. De plus, nous réservons de l'espace pour la plupart de nos niveaux de commandite pour faciliter l'exposition et la commandite lors de LABCON.

Du moment de votre inscription jusqu'à ce que vous receviez les rapports post-événement, la SCSLM collaborera avec vous à chaque étape pour assurer le succès de votre participation!

LABCON est financé par les frais d'inscription et les commandites. L'appui de l'industrie rehausse fortement la réputation de longue date de cette conférence et la possibilité d'offrir une programmation éducationnelle de haute qualité. En même temps, cet événement devient une occasion sans pareille d'interaction entre les technologistes et les adjoints de laboratoire médical, et d'autres professionnels de la santé.

## LABCON OFFRE LA COMMANDITE SUR MESURE

Les entreprises ne sont pas toutes uniformes, alors pourquoi offre-t-on des programmes de commandite uniformes dans la plupart des congrès? LABCON permet à des entreprises de choisir un niveau de commandite prédéterminé à échelon élevé, ou une option exclusive à la carte à coût inférieur.

Cherchez-vous quelque chose de différent? Nous pouvons vous aider à développer une commandite personnalisée en fonction des objectifs et du budget de votre entreprise. Contactez-nous à [labcon@csmls.org](mailto:labcon@csmls.org) pour de plus amples détails.

## POURQUOI VOUS DEVRIEZ PARTICIPER

Générez des **prospects** et  
**établissez des liens**  
avec une nouvelle clientèle

Augmentez votre  
**exposition à l'industrie**  
et rehaussez votre image

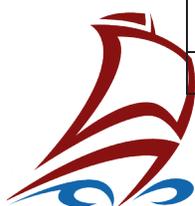
Créez la **sensibilisation nationale** envers vos produits et services

Tenez-vous au courant des  
**tendances de l'industrie**  
et découvrez de nouvelles technologies



# NIVEAUX DE COMMANDITE

	Platine 20 000 \$	Or 15 000 \$	Argent 10 000 \$	Bronze 5 000 \$	Exposant 2 000 \$
<b>Sur place à LABCON</b>					
Kiosque 8 pi. X 10 pi.	X	X	X		X
Placement prioritaire de kiosque (réserver avant le 31 janvier 2019)	X	X	X	X	
Espace pour véhicule de société	X	X			
Animer une session plénière, présenter à l'ensemble des participants et distribuer des documents sur les tables (réserver avant le 31 décembre)	X				
Animer une séance concomitante (réserver avant le 31 janvier)		X	X		
Occasion de présenter à l'ensemble des participants		X			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commandite carte-clé</li> <li>• Poste de recharge</li> <li>• Articles publicitaires placés sur les sièges de la session plénière</li> <li>• Articles publicitaires distribués aux chambres de l'hôtel</li> <li>• Vidéo promotionnelle sur le site Web</li> <li>• Communication par courriel aux participants</li> </ul>	2 articles de la liste (selon l'ordre d'arrivée)	1 article de la liste (selon l'ordre d'arrivée)			
Scanners pour insignes d'identité au kiosque	X	X			
Annonce dans le programme en ligne	1 page	1 page	½ page	½ page	
Reconnaissance pendant les cérémonies d'ouverture	X	X	X	X	
Rubans pour insignes d'identité, indiquant le niveau de commandite	X	X	X	X	X
<b>Promotions d'appli événement</b>					
Alertes aux participants par l'entremise de l'appli	2	1	1		
Bannière publicitaire dans l'appli		X	X		
Présence dans le jeu d'appli (questions posées aux participants pendant l'événement)	X	X	X		
Visualisation en direct sur les panneaux d'affichage numérique à divers endroits sur les lieux	Jour 1	Jour 2	Jour 3		
Profil d'entreprise dans l'appli événement	X	X	X	X	X
<b>Publicité générale (peut s'appliquer à toute l'année)</b>					
Annonce dans le JCCLM	1 page	½ page			
Bannière publicitaire dans le courriel avant le congrès (envoyé en avril et en mai)	X	X			
Annonce dans les e-NOUVELLES (tout au long de l'année)	3	2	1		
Commandite LabBuzz	2 numéros	1 numéro	1 numéro		
<b>Autres considérations</b>					
Logo sur les articles LABCON	X	X	X	X	
Logo ou lien d'entreprise sur le site Web de LABCON	X	X	X	X	
Insertion dans le sac remis aux participants	X	X	X	X	
Utilisation du logo LABCON aux fins promotionnelles	X	X	X	X	X
Mention dans les médias sociaux	X	X	X	X	X



# COMMANDITE SUR MESURE

## **Commanditaire principal 6 000 \$**

(1 disponible)

- Opportunité de s'adresser aux participants et de présenter le conférencier
- Reconnaissance dans les documents distribués avant le congrès et sur place
- Articles de l'entreprise sur les tables pour tous les participants
- Possibilité d'afficher des pancartes publicitaires pendant la présentation principale
- Communication par courriel à la liste de distribution pour annoncer la session et promouvoir l'entreprise

## **Commandite réception de bienvenue 5 000 \$**

(1 disponible)

- Opportunité de s'adresser aux participants pendant la réception
- Reconnaissance dans les documents distribués avant le congrès et sur place
- Articles de l'entreprise sur les tables pour tous les participants
- Possibilité d'afficher des pancartes publicitaires
- Communication par courriel à la liste de distribution pour annoncer la session et promouvoir l'entreprise
- Reconnaissance pendant le processus d'inscription au congrès

## **Commanditaire des bouteilles d'eau 4 500 \$**

(1 disponible)

Dans le cadre de ses efforts pour « agir vert », les boissons seront offertes dans des carafes au lieu de bouteilles jetables.

- Logo sur les bouteilles d'eau réutilisables distribuées aux participants lors de l'inscription
- Logo sur le site Web LABCON et dans le programme sur place

## **Commanditaire du poste de recharge 3 000 \$**

(1 disponible)

- Logo sur pancarte au poste de recharge
- Occasion de placer des articles aux participants au poste de recharge

*(commanditaire responsable de la création et de la livraison)*

- Logo sur le site Web LABCON et dans le programme sur place

## **Commandite porte-carte de l'hôtel 2 500 \$**

(1 disponible)

- Logo sur tous les porte-cartes de l'hôtel utilisés par les participants
- Espace pour une annonce ou un message personnel destiné aux participants
- Logo sur le site Web LABCON et dans le programme sur place

## **Espace pour véhicule de société 2 500 \$**

- Espace de stationnement pour véhicule de société
- Empreinte doit être soumise à l'avance (sous réserve de l'espace disponible selon le niveau de commandite et l'ordre de confirmation)

## **Commanditaire des activités de mieux-être 2 000 \$**

(2 disponibles)

- Opportunité de s'adresser aux participants
- Encourager le mieux-être en commanditant une séance de yoga ou de course le matin
- Logo sur pancarte à la zone de mieux-être
- Logo sur le site Web LABCON et dans le programme sur place

## **Commanditaire des articles publicitaires distribués aux chambres de l'hôtel 2 000 \$**

(1 disponible)

- Occasion de faire distribuer des articles à toutes les chambres des participants sous la forme d'une affichette de porte ou glissés sous la porte  
*(commanditaire responsable de la création et de la livraison)*

## **Insertion dans le sac remis aux participants 1 500 \$**

- Logo sur le site Web LABCON et dans le programme sur place
- Fournir l'article (brochure, article promotionnel, etc.) à être inséré dans chaque sac remis aux participants

*(commanditaire responsable de la création et de la livraison)*



# EXPOSITION À LABCON

## PASSEZ DU TEMPS DE QUALITÉ AVEC LES PARTICIPANTS

LABCON vous donne une opportunité sans pareille de rencontrer vos clients personnellement, de mieux comprendre leurs besoins et leurs préoccupations, et de solidifier vos contacts. Nous vous encourageons à prendre part et à élargir votre clientèle. Le programme du congrès a été conçu pour donner de nombreuses occasions aux participants de visiter les expositions et de découvrir l'éventail de produits et services dynamiques que vous offrez.



**Le salon commercial vous donne aussi un aperçu des tendances émergentes dans l'industrie et un point de vue sans égal sur votre marché cible.**

## LABCON ENCOURAGE LA FRÉQUENTATION AU SALON COMMERCIAL

- Les pauses auront lieu dans la salle des exposants, dirigeant les participants vers les expositions
- Des coins-café sont établis dans la salle des exposants pendant toute la durée du congrès
- Des jeux amusants et stimulants sont conçus pour encourager les participants à visiter les kiosques et à rencontrer les exposants

## ACCENT SUR L'EXPOSANT

À LABCON, les heures du salon commercial sont organisées en fonction du programme pédagogique. De cette manière, il n'y a aucun conflit avec les séances concomitantes ou les sessions plénières. Pendant les heures du salon commercial, il ne s'agit que de VOUS – les fournisseurs!

### NOUVEAU EN 2019 – EXPOSANT DE L'ANNÉE

Pour assurer que les participants visitent chaque kiosque et dialoguent avec les exposants, la SCSLM, débutant en 2019, présentera le prix « Exposant de l'année ».

En fonction des votes et des commentaires des participants, un récipiendaire sera choisi parmi tous les exposants dans le salon commercial. Cette entreprise sera appelée lors de la session plénière le samedi dans l'après-midi (à la suite de la fermeture du salon commercial) et on lui accordera quelques minutes pour s'adresser à l'ensemble des participants alors qu'elle acceptera son prix.

On demandera aux participants de choisir le kiosque qui, à leur avis, est le plus interactif et intéressant, et dont le personnel est amical et bien informé.

On donnera au récipiendaire du prix de 2019 le placement prioritaire de son kiosque au congrès LABCON2020 à Winnipeg (suivant les commanditaires) et une annonce relative à l'entreprise sera envoyée par courriel à la liste de distribution de la SCSLM.



# PLAN DU SALON COMMERCIAL

## SALLE DES EXPOSANTS :

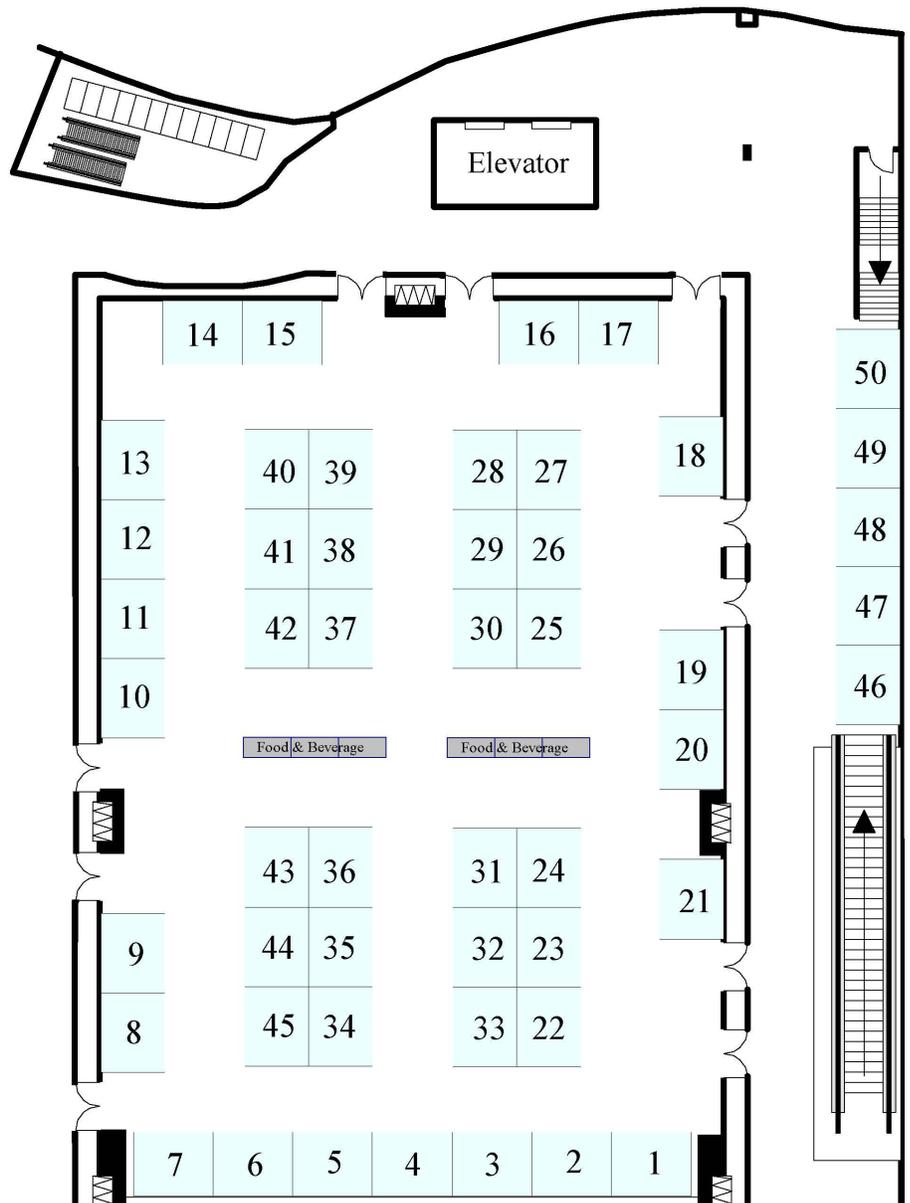
### Lieu :

Pointe Sainte-Anne BCD et hall  
2<sup>e</sup> étage  
Palais des congrès de Fredericton  
670 Queen Street  
Fredericton (N.-B.) E3B 1C2

### Le kiosque comprend :

- 10 pi. de largeur × 8 pi. de profondeur
- Rideau de fond de 8 pi. de hauteur
- Rideaux de 3 pi. de hauteur sur les côtés
- Une table de présentation couverte avec jupe
- Deux chaises
- Réseau wifi gratuit
- Inscription pour deux personnes par kiosque

*(D'autres membres du personnel peuvent s'inscrire à des frais - on fournira des formulaires)*



### Attribution des kiosques :

L'attribution des numéros de kiosques aura lieu en mars 2019 et sera communiquée par courriel à la personne-ressource spécifiée. On donnera priorité de l'attribution de kiosques aux commanditaires officiels de LABCON2019, tel qu'il est indiqué dans les avantages de commandite. La répartition de kiosques se fait ensuite par ordre de réception des ententes d'exposant. Veuillez indiquer dans l'entente l'emplacement de kiosque de préférence. La SCSLM ne peut pas garantir que les numéros de préférence choisis seront ceux qui seront attribués.



# HÉBERGEMENT

## NUITÉES

### Hilton Garden Inn

L'hôtel Hilton Garden Inn Fredericton offre un point de chute élégant pour votre séjour au Nouveau-Brunswick. Il se trouve à quelques pas de restaurants et de boutiques, ainsi que de la galerie d'art Beaverbrook et du quartier historique de Garrison. L'hôtel est relié au centre des congrès de Fredericton par une passerelle pratique. Installé au centre-ville, l'hôtel se trouve à proximité du palais législatif et à seulement 15 minutes de l'aéroport de Fredericton (YFC).

Tarifs allant de **179 \$/nuit** (taxes en sus)

Code de groupe : **LABCON**

*Il faut réserver une chambre avant le 27 avril 2019 pour obtenir le tarif réduit.*



### Crowne Plaza Lord Beaverbrook

L'hôtel Crowne Plaza Lord Beaverbrook est situé au centre-ville de Fredericton (Nouveau-Brunswick), juste en face du Palais des congrès de Fredericton. Il est à seulement 13 km de l'Aéroport international de Fredericton (YFC), et se trouve sur les rives de la majestueuse rivière Saint-Jean – à quelques pas de la Galerie d'art Beaverbrook, du Fredericton Playhouse, du Marché agricole Boyce, de la Place des officiers et du quartier des boutiques et du divertissement de Fredericton.

Tarifs allant de **179 \$/nuit** (taxes en sus)

Code de groupe : **LABCON**

*Il faut réserver une chambre avant le 27 avril 2019 pour obtenir le tarif réduit.*



# SERVICES DU CONGRÈS

Global Convention Services (GCS) a été retenue à titre de société de services officielle de la conférence. GCS peut vous aider dans tous vos besoins en tant qu'exposant, y compris avec le transport et l'entreposage de kiosque, du mobilier additionnel et des services d'emménagement et déménagement. Les bons de commande seront distribués au début de 2019 dans la trousse d'information des exposants.

## **Expédition et transport :**

GCS est une ressource complète de type guichet unique offrant tous les services en matière de transport. Elle offre l'expédition, un expert sur place, le suivi sur place des colis, les connaissements et l'étiquetage d'expédition.

*Personne-ressource : Greg Condon*

*Courriel : gcondon@globalconvention.ca*

## **Livraison :**

Les envois doivent être livrés à l'entrepôt de GCS. Les renseignements figureront dans la trousse d'information des exposants. Veuillez noter que le Palais des congrès de Fredericton ne permet pas d'entreposer des envois reçus d'avance, de sorte que tout envoi arrivant avant le jour de l'installation sera refusé.

## **Mobilier additionnel :**

Si vous désirez commander du mobilier additionnel, tel tables, chaises ou plantes pour votre kiosque, veuillez communiquer directement avec GCS. Veuillez noter que ces articles sont aux frais de l'exposant. Tout le matériel d'affichage, l'ameublement et les aides à la vente devront être gardés dans le périmètre de votre kiosque de 8 pi. x 10 pi.

## **Dédouanement :**

Les biens entrant au Canada en provenance de l'étranger, même pour un usage temporaire, doivent être dédouanés. GCS est le courtier en douane privilégié de LABCON2019.

*Personne-ressource : Greg Condon*

*Courriel : gcondon@globalconvention.ca*

## **Audiovisuel :**

Le Palais des congrès de Fredericton a son propre fournisseur maison d'audiovisuel. Les renseignements sur les commandes figureront dans la trousse d'information des exposants.

## **Service de traiteur :**

Le Palais des congrès de Fredericton est licencié pour servir la nourriture et les breuvages. On ne peut pas apporter de nourriture ou breuvages de l'extérieur dans le centre des congrès; cela comprend la distribution de nourriture et breuvages dans votre kiosque. Veuillez vérifier si vous êtes autorisés à distribuer des produits comestibles. Pour des renseignements sur le service de traiteur, veuillez communiquer avec :

*Personne-ressource : Jennifer Phillips*

*Courriel :*

*jennifer.phillips@frederictonconventions.ca*





# ENTENTE DE PARTICIPATION À LABCON2019

Nom de la société : \_\_\_\_\_

Personne-ressource : \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Prov./État : \_\_\_\_\_ Code postal/ZIP : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Platine (20 000 \$)   | <input type="checkbox"/> Commanditaire du poste de recharge (3 000 \$)  |
| <input type="checkbox"/> Or (15 000 \$)  | <input type="checkbox"/> Commandite porte-carte de l'hôtel (2 500 \$)   |
| <input type="checkbox"/> Argent (10 000 \$)  | <input type="checkbox"/> Espace pour véhicule de société (2 500 \$)   |
| <input type="checkbox"/> Bronze (5 000 \$)   | <input type="checkbox"/> Commanditaire des activités de mieux-être (2 000 \$)                                   |
| <input type="checkbox"/> Kiosque 8 pi. x 10 pi.<br>(2 000 \$ + TVH 15 % = 2 300 \$ chacun)<br>Nombre de kiosques : _____ | <input type="checkbox"/> Commanditaire des articles publicitaires distribués aux chambres de l'hôtel (2 000 \$) |
| <input type="checkbox"/> Commanditaire principal (6 000 \$)  | <input type="checkbox"/> Insertion dans le sac remis aux participants (1 500 \$)                                |
| <input type="checkbox"/> Commanditaire des bouteilles d'eau (4 500 \$)   |   |

Veillez indiquer vos préférences de kiosque ci-dessous :

1<sup>er</sup> choix \_\_\_\_\_ 2<sup>e</sup> choix \_\_\_\_\_ 3<sup>e</sup> choix \_\_\_\_\_ 4<sup>e</sup> choix \_\_\_\_\_

La SCSLM met tout en œuvre pour organiser la salle des exposants en vue de favoriser les interactions d'affaires. Si vous préférez un espace éloigné de vos concurrents, veuillez en fournir la liste ci-dessous. Les demandes seront satisfaites par ordre de leur réception mais nous pourrions être dans l'impossibilité d'accéder à toutes les demandes.

**Somme totale due pour l'exposition et la commandite :** \_\_\_\_\_

Options de paiement :  Facturez-moi  Visa  MasterCard  American Express

N<sup>o</sup> de carte : \_\_\_\_\_ Expiration : \_\_\_\_\_

Signature du titulaire de carte : \_\_\_\_\_

## **Annulation de kiosque :**

*Après avoir signé cette entente, des frais d'administration de 10 % seront prélevés et l'exposant recevra un remboursement de 90 %.*

*Entre 120 et 90 jours avant LABCON, l'exposant recevra un remboursement de 50 %.*

*De 90 à 60 jours avant LABCON, l'exposant recevra un remboursement de 25 %.*

*Moins de 60 jours avant, aucun remboursement ne sera accordé.*

**Les commandites sont non-remboursables une fois que l'entente est signée.**

**J'ai lu et je comprends les conditions relatives à cet événement.**

\_\_\_\_\_  
Signature

\_\_\_\_\_  
Date

**Réservez tôt votre commandite pour assurer d'être inclus dans tous les articles promotionnels.**

Faites parvenir les contrats remplis à :  
Natalie Marino (labcon@csmls.org) Télécopieur : 905.528.4968  
Téléphone : 905.667.8696 ou 1.800.263.8277, poste 8696

Veillez envoyer les chèques à : SCSLM, 33 Wellington St. North, Hamilton (ON) L8R 1M7



# LAB CON 2019

Personne-ressource pour exposants/  
commanditaires :

Natalie Marino, spécialiste  
en marketing et en événements

Ligne directe : 905-667-8696

1-800-263-8277 poste 8696

[labcon@csmls.org](mailto:labcon@csmls.org)